

В период до 15 марта 2024 года

НЕ ДОПУСКАТЬ ВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ:

- органами государственной власти и государственными органами
- органами местного самоуправления
- воинскими частями, военными учреждениями и организациями
- благотворительными организациями
- религиозными объединениями
- избирательными комиссиями
- международными организациями и международными общественными

движениями

- иностранными организациями
- лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные

должности

- лицами, находящимися на государственной или муниципальной службе

**В СЛУЧАЕ ЕСЛИ УКАЗАННЫЕ ВЫШЕ ЛИЦА
ЯВЛЯЮТСЯ КАНДИДАТАМИ**

**и не исполняют свои обязанности в настоящее время,
они вправе осуществлять агитацию**



лицами, являющимися членами органов управления организаций независимо от формы собственности (кроме политических партий)

представителями СМИ и редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности

членами и участниками религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний

членами избирательных комиссий с правом решающего голоса

иностранными гражданами

лицами без гражданства

нарушителями законодательства о противодействии экстремизму

лицами младше 18 лет на день голосования

ПРОВОДИТЬ ПРОВЕРКУ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, в том числе на предмет:

наличия выходных данных в печатных агитационных материалах

оплаты из средств избирательного фонда кандидата

изготовления с использованием исключительно изображений кандидата

(в том числе среди неопределенного круга лиц)

отметки об использовании высказывания иностранного агента, занимающей не менее 15% от печатной площади (объема) агитационного материала (при наличии такого статуса)

В период до 15 марта 2024 года

□ КОНТРОЛИРОВАТЬ ОТСУТСТВИЕ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- ✓ на памятниках и обелисках
- ✓ на строениях, имеющих культурно-историческое значение и архитектурную ценность
- ✓ в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии и помещения для голосования
- ✓ ближе чем на 50 метров от входа в помещения для голосования

**Печатные агитационные материалы,
размещенные в согласованных местах до окончания
агитационного периода, могут быть сохранены в дни
голосования**



□ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ на сообщения о подкупе избирателей в виде:

- ✓ вознаграждения за работу, не связанную с организацией предвыборной кампании, сбором подписей или участием в предвыборной агитации
- ✓ оплаты указанной выше работы в зависимости от итогов голосования
- ✓ льготной продажи товаров или оказания услуг
- ✓ бесплатного распространения товаров, кроме специально изготовленных для целей предвыборной агитации **дешевле 2 процентов от общероссийской величины прожиточного минимума на душу населения за штуку (309 рублей 06 копеек)**

□ ПРЕПЯТСТВОВАТЬ проведению лотерей и иных азартных игр, выигрыш в которых зависит от итогов голосования или результатов выборов (либо иным способом связан с выборами)

**ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ
В ТЕЛЕРАДИОЭФИРЕ, ПЕЧАТНЫХ
И СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ начинается 17 февраля 2024 года
и завершается 15 марта 2024 года в 00:00 по местному времени**